



Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática do Senado Federal

JOÃO REZENDE
Presidente da Anatel
Anatel



Brasília/DF
Maio/2013

Em 1997, na corrida pelo usuário, a telefonia fixa era o destaque principal...

1

17 milhões de usuários STFC



2



4 milhões de usuários SMP

3



23 mil usuários SME

4



2 milhões de usuários TV por assinatura

5



Só existia a internet discada

...mas ao longo dos anos o consumidor passou a desejar outros serviços...

1



39 milhões de usuários STFC

2



86 milhões de usuários SMP

3



670 mil usuários SME

4



4 milhões de usuários TV por assinatura

5



4 milhões de clientes banda larga

...e hoje, o consumidor quer ter acesso a todos os serviços de forma CONVERGENTE.

1



44 milhões de usuários STFC

2



260 milhões de usuários SMP (voz)

3



4 milhões de usuários SME

4



17 milhões de usuários TV por assinatura

5



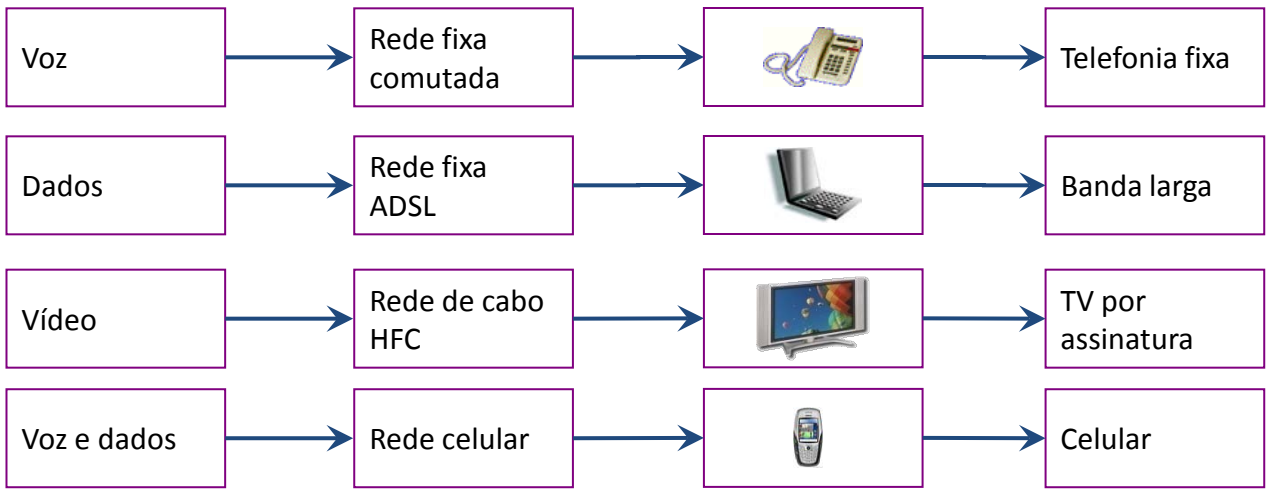
20 milhões de clientes banda larga



72 milhões de usuários de banda larga móvel

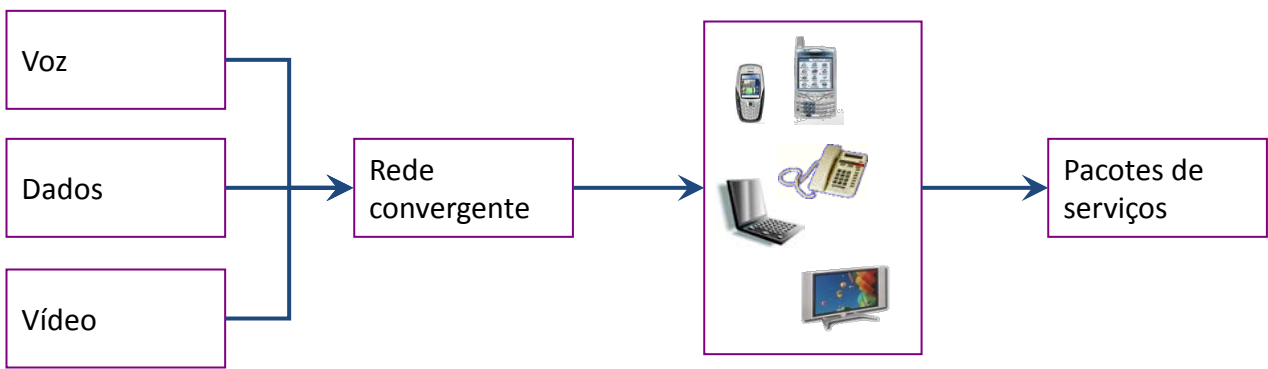


Cenário passado



Só acessa o conteúdo quem tem o serviço específico

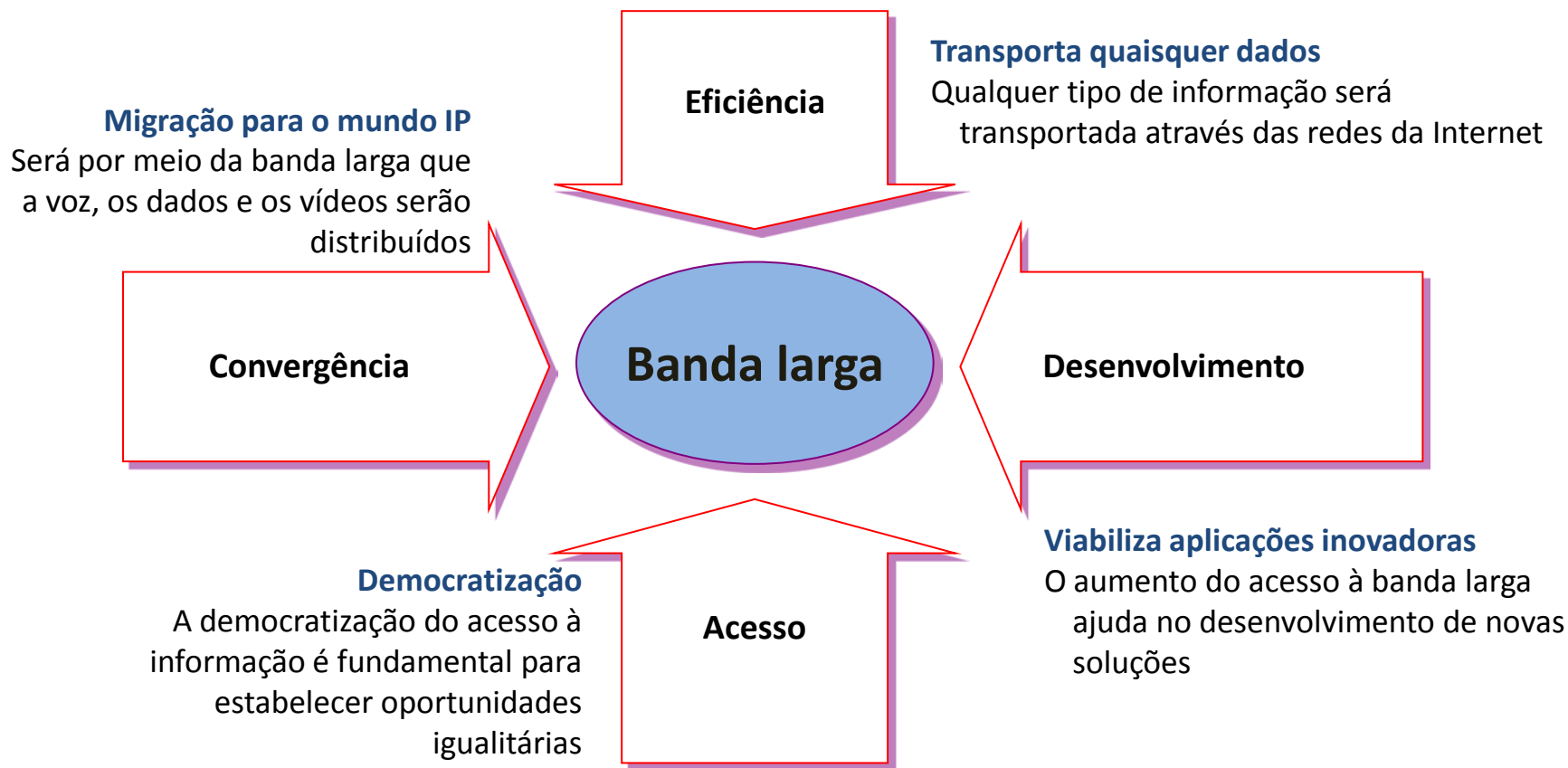
Cenário atual e futuro



Consumo do conteúdo em qualquer dispositivo



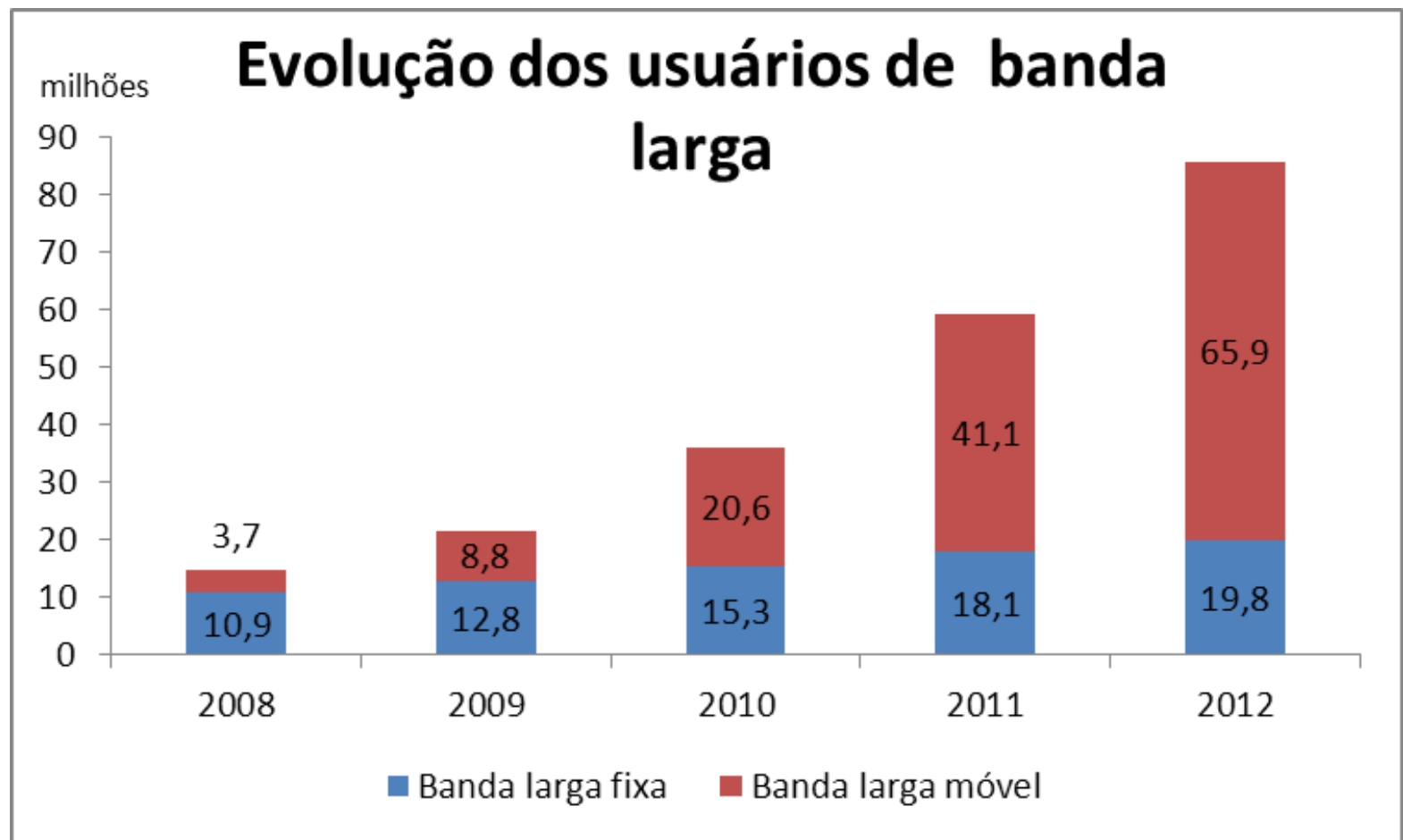
NO CONTEXTO DA CONVERGÊNCIA, A DIFUSÃO DA BANDA LARGA É O PRINCIPAL MEIO DE DESENVOLVIMENTO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO



Banda larga atua como catalisadora das tecnologias de informação e comunicação

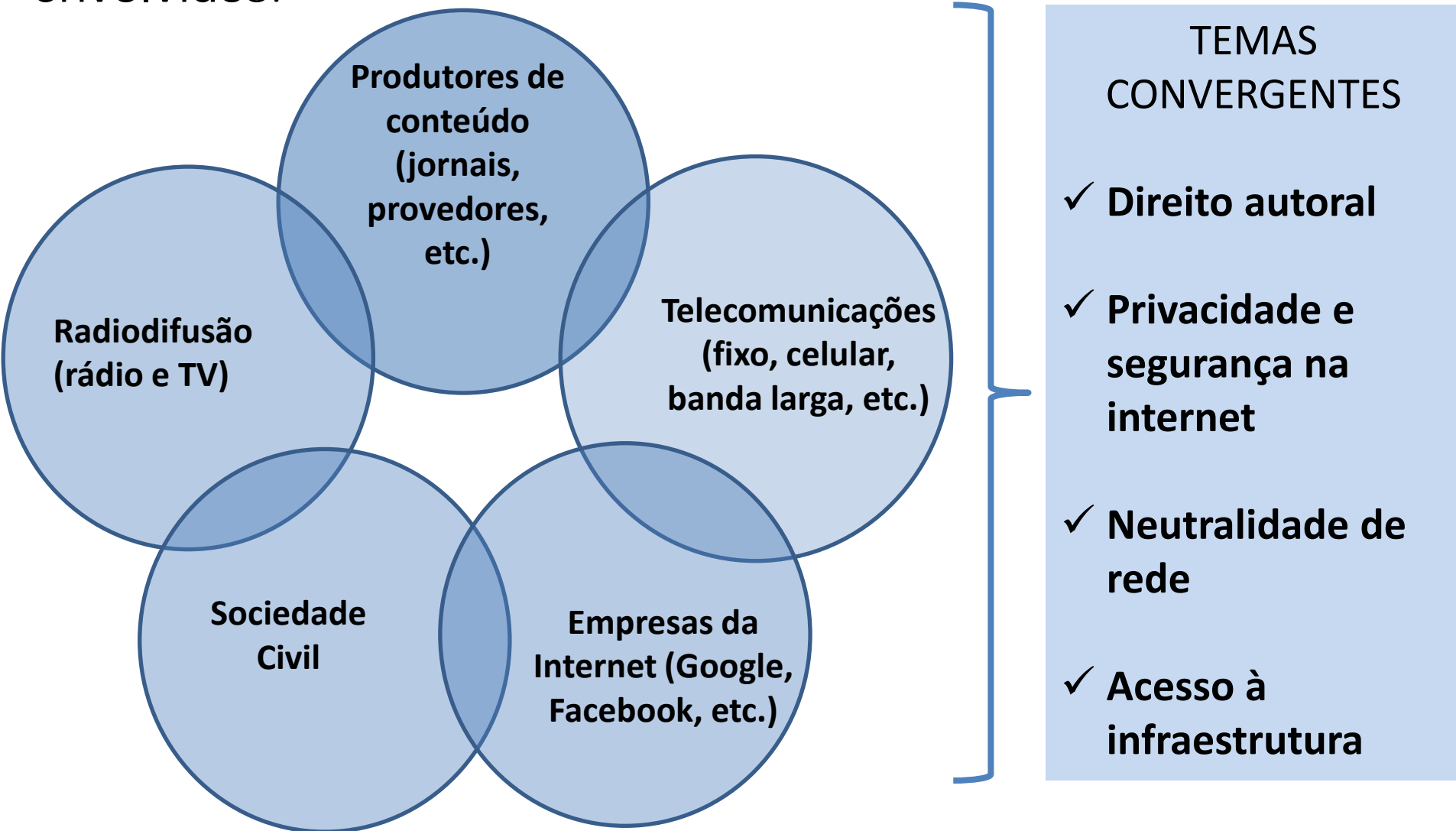


Nos últimos anos a banda larga cresceu aproximadamente em 490%, acelerando o processo da convergência





Nesse processo de convergência, muitos atores estarão envolvidos:





A MUDANÇA TECNOLÓGICA EXIGE UMA NOVA ABORDAGEM DA REGULAÇÃO DO SETOR

- ✓ Regulação deve garantir serviços de qualidade para o consumidor, independentemente da tecnologia utilizada.
- ✓ Medidas competitivas devem focar no compartilhamento das redes convergentes.
- ✓ Devem ser criados incentivos para a criação de redes de fibra ótica de altíssima capacidade (ultra banda larga).
- ✓ A Anatel deve estar estruturada de forma compatível com o desafio da convergência.



ESTRUTURA ANTERIOR

Superintendência de Serviços Públicos

Superintendência de Serviços Privados

Superintendência de Serviços Comunicação de Massa

Assessoria de Relação com Usuários

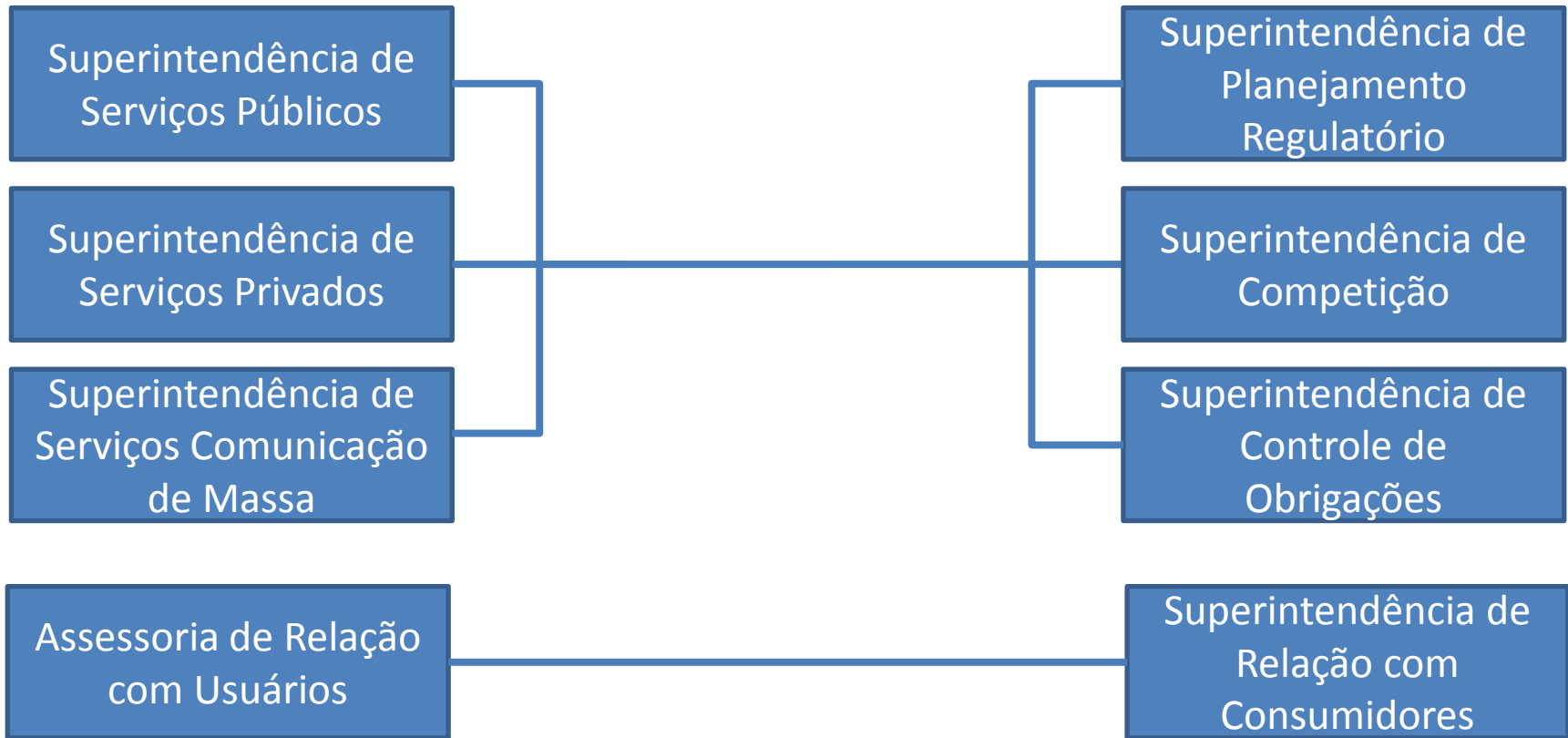
ESTRUTURA NOVA

Superintendência de Planejamento Regulatório

Superintendência de Competição

Superintendência de Controle de Obrigações

Superintendência de Relação com Consumidores





AGENDA REGULATÓRIA DE 2012



LICITAÇÕES DE RADIOFREQUÊNCIA PARA 4G E TELECOMUNICAÇÕES RURAIS

Em junho de 2012 foi realizada o leilão das faixas de 2,5 GHz e de 450MHz

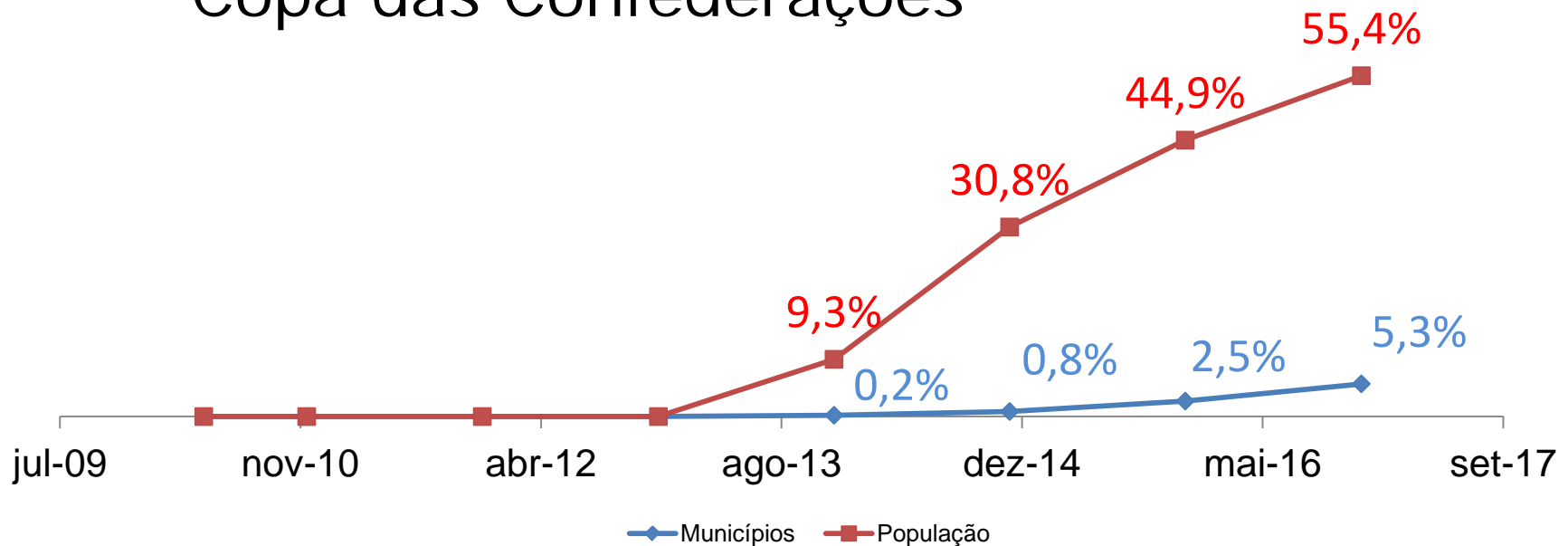
No total foram arrecadados R\$ 2,930 bilhões com a venda de 54 lotes no leilão - ágio de 31,27% - por seis grupos de empresas.

As operadoras que conquistaram os lotes nacionais - Claro, Oi, TIM e Vivo - devem iniciar a oferta da banda larga 4G no país a partir de abril de 2013 e ainda garantir a oferta de internet e telefonia em áreas rurais, na frequência de 450MHz



Projeção de cobertura – 4G

Já foram licenciadas mais de **2.300 estações** para cobertura 4G nas cidades da Copa das Confederações





REGULAMENTO DE TV POR ASSINATURA

- ✓ No final de março de 2012 a Anatel publicou o Regulamento do Serviço de Acesso Condicionado (SeAC), que passou a regular o mercado de TV por assinatura.
- ✓ As novas regras do setor de TV por assinatura garantiram um recorde histórico no crescimento desse mercado.



Resultado TV por assinatura - 2012

3,4 milhões de novas assinaturas em 2012.

Maior dos últimos anos.



Total de Assinaturas



QUALIDADE DO CELULAR E DA BANDA LARGA

Em 2012 a Anatel teve um foco especial na qualidade dos serviços de telefonia.

- ✓ Lançamento do Programa de Medição da Qualidade da Banda Larga Fixa no Brasil
- ✓ Plano Nacional de Ação de Melhoria da Prestação do Serviço Móvel Pessoal (SMP)
- ✓ Mudança da regra de cobrança por ligações interrompidas (concatenação de chamadas)



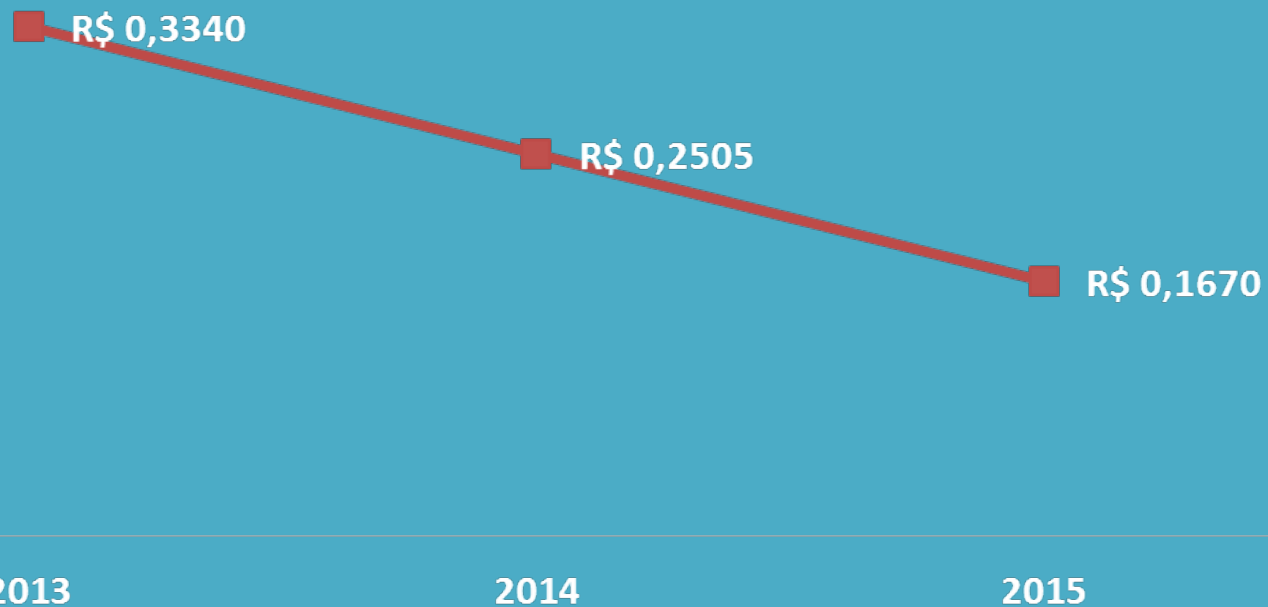
COMPETIÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE INFRAESTRUTURAS

Além de focar seus esforços na qualidade dos serviços, a Anatel aprovou em 2012 importantes regulamentos para:

- ✓ Reduzir os preços das tarifas de interconexão nas redes móveis
- ✓ Aumentar o compartilhamento de infraestruturas
- ✓ Reduzir os preços dos insumos para prestação de serviços
- ✓ Incentivar o investimento em novas redes



REDUÇÃO DO VU-M

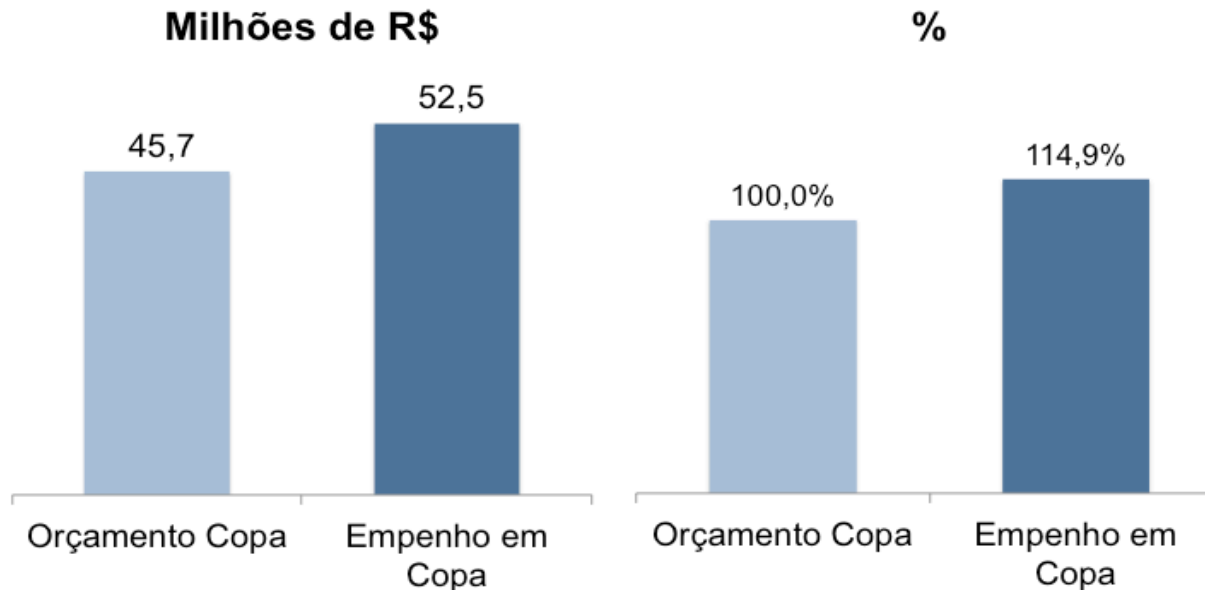




GRANDES EVENTOS INTERNACIONAIS

Em 2012 a Anatel empenhou 100% dos recursos de 2012 destinados para os grandes eventos internacionais.

As principais aquisições são de sistemas de acompanhamento e a modernização de equipamentos e sistemas de fiscalização.





E PARA 2013/2014

- **Regulamento de Atendimento e Cobrança** - Aumento dos direitos do consumidor de telecomunicações (em Consulta Pública)
- **Plano de Melhoria da Qualidade Telefonia e Banda Larga Móvel** – Garantir serviços de qualidade (fiscalização trimestral)
- **Faixa de 700 MHz** - Garantir serviços de banda larga móvel de última geração (destinação em Consulta Pública)
- **Nova estrutura da Agência** – Preparar a Anatel para regular o mercado convergente de telecomunicações (decisão final do Conselho Diretor)



E PARA 2013/2014

- **Cobertura de 4G** – Garantir o cumprimento das metas do Edital (fiscalização)
- **Regulamento de Termo de Ajustamento de Conduta** – Permitir que as sanções da Anatel sejam efetivamente revertidas em ganho para o consumidor (em Consulta Pública)
- **Modelo de Custos** - Utilizar os resultados aumentar a competição do mercado
- **Grandes Eventos** - Garantir pleno funcionamento das redes durante os Grandes Eventos.



Obrigado

